

# La Economía En Puntarenas

Por: Leonel Ramírez Orellana





"Atardecer en la playa de Puntarenas" Fotografía Leonel Ramírez

La sexta provincia de Costa Rica, contiene el cantón más representativo para pasear, Puntarenas. Lugar que esconde un océano de sorpresas, manjares exquisitos y distintos lugares para pasarla increíble.



## “Churchill, icónico postre de Puntarenas”

fotografía Leonel Ramírez

Sin embargo, no todo es color de rosas, este hermoso paraíso turístico tiene una problemática enorme, el empleo e ingresos económicos de sus pobladores escasea día con día.

El desempleo, es el factor más negativo que contiene la zona costera, con tasas de desempleo que aumentan en el lugar, dejando en evidencia locales, donde se acumulan con letreros de “Se Alquila o Se Vende”.

Las únicas fuentes de empleo en Puntarenas no gubernamentales, son la pesca; que es baja por la eliminación de la pesca de arrastre en el país, los comercios de la zona y vendedores informales.



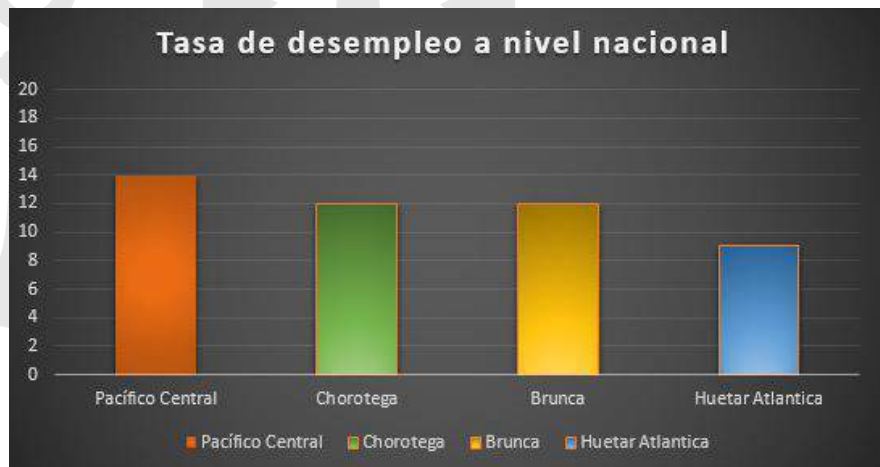
“El abandono y escasez de fuentes de ingresos, es evidente en Puntarenas”

fotografía Leonel Ramírez

Con un paseo de los turistas desolado, sobrevolado por los pelicanos, vigilantes del deterioro de la región, que ni siquiera, la luz del faro ha podido quitar la neblina económica de la región.

Los números escalofriantes que hizo públicos el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en el reporte “Encuesta Continua de Empleo del III trimestre del 2017”, de demuestran a la región del Pacífico Central con un 14.9%, siendo la más afectada por la tasa de desempleo en la zona.

Este dato refleja el índice de desempleo que contiene la zona, por arriba de región Chorotega con un 12,9%, la región Brunca 12,7% y la región Huetar Atlántica con el porcentaje menor de 9,1%.



La parte turística es el factor más importante de la economía en Puntarenas, la importancia de potenciar el incremento de turistas es primordial, solo en el 2017, 10.320 extranjeros entraron al país vía marítima, según el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Sin fuentes de trabajo numerosas en Puntarenas, el turismo es la salida más factible de las familias en la Perla del Pacífico..

Solo en la temporada 2015-2016, el 68,4% de los extranjeros que ingresaron vía marítima por Puntarenas, adquirieron tours en la zona, además que el 45,5% de visitantes, recomendaría este lugar del país, según el ICT..

Aumentar el turismo para contrarrestar la falta de empleo

Uno de los implementos que más ha funcionado, es la campaña “Jale Al Puerto”, que busca que los propios costarricenses, vayan a disfrutar de la playa de Puntarenas, para que pasen a probar un vigorón y un churchill.



“El proyecto Jale Al Puerto dio inicio en agosto del 2018”

Esta iniciativa es realizada por el ICT, con la participación del Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (Incop), la Junta Promotora de Turismo y la Cámara de Turismo de Puntarenas.

La campaña fue bien recibida por comerciantes del puerto, ya que es un salvavidas para salir a flote del problema económico. “Jale Al Puerto” consta de una inversión de \$90.000.

“Jossie Esteban y Rey Ruiz dieron un concierto gratuito gracias a Jale Al Puerto”  
fotografía La Nación

Entre las que ha hecho la campaña Jale al Puerto, fue que organizó dos conciertos gratuitos en el mes de noviembre. Lo planeado para reactivar la economía en Puntarenas, es brindar diversión para que las personas se interesen en la Perla del Pacífico.



Por otro lado, se está planeando la construcción del Parque Muellero, una ampliación del paseo de los turistas, que se extenderá del muelle de Puntarenas, hasta el Parque Marino.

“Diseño de lo que será el Parque los Muelleros”  
imagen Incop



El objetivo de la construcción, es que los turistas se enfoquen en esa parte tan olvidada del Paseo de los Turistas. El costo estimado de la construcción es de ¢1.200 millones, y estará dirigido por el Incop.

Dejando esto de lado por un momento, la verdadera pregunta es: ¿cuál es la verdadera vivencia de los porteños? Ante esta problemática.

### “Doña María, vigoronera en Puntarenas”

fotografía Leonel Ramírez

Caminando por el paseo de los turistas, tuve la dicha de encontrarme a María Asunción Víctor Narváez, quien es vigoronera en Puntarenas, con un puesto donde vende el exquisito vigorón porteño.



### ¿Cómo ha visto la parte económica del turismo aquí en Puntarenas?

Bueno, como vigoronera gracias a Dios, ahí vamos poco a poco, pero ahorita la temporada es baja, la temporada buena para nosotras es diciembre, por el aumento de turistas que vienen aquí, y consumen nuestros productos.

### ¿Cómo ha visto la parte económica del turismo aquí en Puntarenas?

Bueno digamos, ellos han hecho eventos y nos ha ayudado en algo, pero digamos nosotras no estamos legal. Ahorita se está gestionando eso, ellos nos han ayudado mucho en varias cosas, porque verdaderamente la municipalidad si a estado para nosotras.

“Puesto de Vigorones Mary, donde son Ricos y Deliciosos”

fotografía  
Leonel Ramírez



¿Qué le ha parecido la campaña #JaleAlPuerto?

Nosotros participamos en eso, en la venta de vigorones, ósea los regalamos, pero eso sí nos ha ayudado bastante, pero como te digo ellos compran solo cuando hay algo así, un evento grande.

¿Cómo cree que se podría solucionar esa falta de turismo en Puntarenas?

Haciendo eventos, llamando a turistas o los mismos puntarenenses, para que nosotras nos favorezcamos y se favorecen ellos, porque ellos obtienen nuestro servicio que hacemos con amor.

Al final ayuda a todos, porque nuestro dinero va al tributo de la municipalidad, cuando ellos hacen eventos no cobran, no es mucha plata, simplemente tratan de que nosotros colaboremos, porque de esto vivimos.

¿Cómo se comunican los vendedores locales?

Tenemos una asociación, estamos organizadas y eso nos ha ayudado mucho, el IMAS también es una ayuda grande, y ahorita está saliendo un proyecto que el Alcalde don Randall lo sabe y él nos está ayudando bastante.





Los vendedores del paseo de los turistas, están organizados para salir adelante económicamente, con la Asociación de Vigoroneras, Cajetas y Coperos

Puntarenas es un rincón gastronómico en Costa Rica, con platillos icónicos de la zona, que son un emblema para Puntarenas, entre las más destacadas se encuentran:

Churchill

Ceviche de Pescado

Vigorón



“De lado izquierdo Oscar Ruiz “El Parcerero”, de lado derecho y de negro; Jesus Quesada”  
fotografía Leonel Ramírez

En el mismo paseo de los turistas, se encuentra un peculiar puesto de Churchill, bajo el eslogan “Si no le gusta no lo paga”, el dueño del negocio Oscar Ruiz Bernal, junto con su socio el doctor Jesús Quesada Madrigal, dieron su opinión sobre la economía de la zona.



## ¿Cómo es la economía en la parte turística en Puntarenas?

Oscar: Honestamente estamos un poco tristes, no ha venido mucha gente, no sé por qué, pero este es un negocio que siempre nos va súper bien, los turistas saben que en nuestro comercio tenemos el mejor churchill.

Jesús: Yo pienso que el país está sufriendo una crisis que no solo ha golpeado a la clase empresarial, sino a el pequeño y mediano empresario, además de que afecta a la población en general, antes era muy común que las familias vinieran y todos pedían un churchill en este caso, pero ahora dada la situación económica, no les queda más que limitarse en la compra de productos.

## ¿La Municipalidad de Puntarenas ha ayudado a contrarrestar esto?

Oscar: Muy buena, la pavimentación de la carretera, los eventos que se organizan, realmente ayudan mucho a los empresarios.

Jesús: Yo pienso que los gobiernos están haciendo buenas cosas, lamentablemente pues la situación es muy dura para todos, siento que es complicado, sin embargo, lo que hacen lo hacen bien.

“El famoso Churchill  
de El Parceró”

fotografía Leonel Ramírez



## ¿Cuál es su opinión de la campaña #JaleAlPuerto?

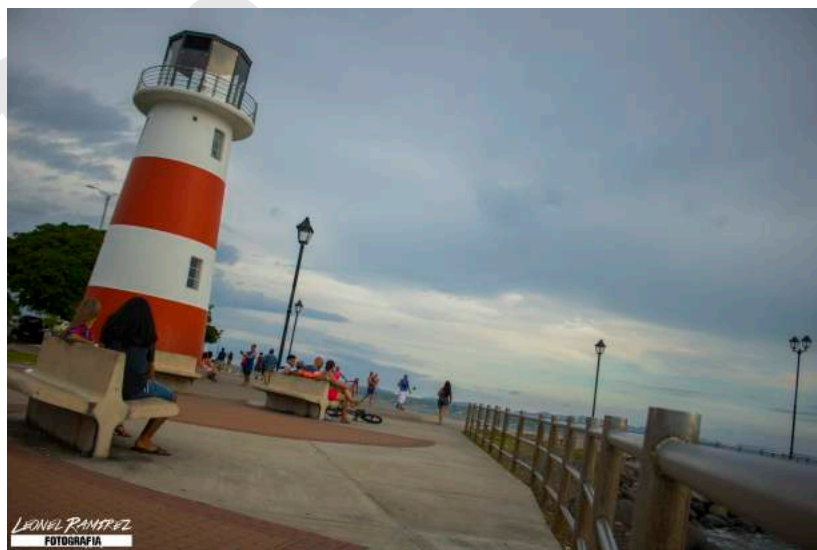
Oscar: Muy bueno, eso nos ha gustado a todos los comerciantes, por ejemplo, el último concierto que hicieron fue muy bonito, y ha venido mucha gente.

Jesús: Yo creo que son buenas políticas de los gobiernos, son muy buenas iniciativas, es parte de lo bueno que están haciendo, que no solamente dan a conocer un pueblo, sino ayudan a todos aquellos que están trabajando de una u otra forma.

## ¿Qué le dirían los turistas para que vengan y disfruten de Puntarenas?

Oscar: Bueno, pues que pasen donde El Parcerero, para que prueben el mejor churchill de Costa Rica, "Sino Le Gusta No Lo Paga".

Jesús: Les digo que es uno de los mejores lugares para visitar, acogedores, amistosos, honestos y pues le invitamos que prueben nuestros productos, como dice mi amigo El Parcerero, "Sino Le Gusta No Lo Paga".



Con un Puntarenas que quiere surgir de nuevo, comerciantes haciendo lo posible por surgir y campañas para promover el turismo, deja en el camino una perla que quiere volver a brillar.

La lengüeta de arena bañada por océano en el golfo de Nicoya, tiene más por dar, sus habitantes persisten en conseguir el sustento mediante el turismo, con el apoyo del gobierno en eventos e infraestructura, una nueva luz se ve que desprende el faro de Puntarenas.

# La Economía En Puntarenas

Por: Leonel Ramírez Orellana

